



**AVVISO ESPLORATIVO PER L'INDIVIDUAZIONE DEGLI OPERATORI ECONOMICI PER LA PRESENTAZIONE DELLA MIGLIORE OFFERTA PER LA FORNITURA DEI SERVIZI DI BRANDING, IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DEGLI AMBIENT MEDIA E DI UN'OPERA INTERATTIVA PER UNA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE E PREVENZIONE DELL'HIV - PROT. N. 1292 del 25/07/2018 - CIG. Z562473F50.**

In ossequio a quanto disposto con determina prot. n. 1292 del 25/07/2018, questa Amministrazione intende avviare apposita indagine esplorativa per l'individuazione degli operatori economici per la presentazione della migliore offerta per il servizio descritto nella documentazione allegata al presente avviso, il tutto nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento e trasparenza oltre che nel rispetto dei principi generali di cui all'art. 30 del D. Lgs. 50/2016. L'importo massimo dell'affidamento è pari ad € 17.000,00 IVA esclusa.

Gli operatori economici interessati dovranno essere in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 oltre a possedere apposite idoneità professionale per lo svolgimento della fornitura o del servizio di cui trattasi da attestare mediante esibizione del C.C.I.A.A..

- 1) Manifestazione di interesse a partecipare alla procedura per l'affidamento dei servizi di branding, ideazione e progettazione degli ambient media e di un'opera interattiva per una campagna di sensibilizzazione e prevenzione dell'HIV (vedi nota tecnica allegata);
- 2) Nella suindicata offerta non economica, dovranno anche essere dichiarati i tempi di consegna dei prodotti e se il fornitore **risulta iscritto al Mepa** per la categoria merceologica e in tal caso la procedura potrà essere oggetto di Trattativa Diretta o RDO;
- 3) Autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 art. 46 e 47 di non rientrare tra le clausole di esclusione previste nell'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 con riserva da parte di questa Amministrazione di dichiarare nullo il contratto qualora ne accertasse la non veridicità;
- 4) Dichiarazione firmata relativa al conto corrente dedicato come previsto dal comma 1, art. 3 della Legge 136/2010 e relativo documento di identità.

La documentazione suindicata (da 1 a 4)) dovrà essere fatta pervenire entro la data sotto indicata a mezzo pec al seguente indirizzo [direttore.dssp@cert.uniroma1.it](mailto:direttore.dssp@cert.uniroma1.it).

Il criterio di aggiudicazione sarà effettuato con valutazione dell'offerta più conveniente per rapporto qualità/prezzo.

Tale valutazione sarà rimessa ad apposita Commissione che verrà nominata con separato Disposto alla scadenza del termine di presentazione delle offerte.

Data la particolare natura del bene/servizio l'aggiudicazione potrà essere fatta in presenza di una sola offerta valida che soddisfi tutti i requisiti richiesti nel capitolato e sia in regola con gli adempimenti normativi e contributivi.

La scadenza di presentazione dell'interesse a partecipare è fissata per le ore:



12,00 del giorno 10/08/2018;

Delle risultanze del procedimento sarà redatta e pubblicata apposita determina.

Responsabile del procedimento: dr. Giovanni Sbarra tel. 06.49694292 –

mail: [giovanni.sbarra@uniroma1.it](mailto:giovanni.sbarra@uniroma1.it).

Il presente Avviso è pubblicato nella Sezione Amministrazione Trasparente del Dipartimento di Sanità Pubblica e Malattie Infettive.

Il Responsabile Amministrativo Delegato  
Dott. Giovanni Sbarra



### Servizi richiesti

Si richiede un servizio di branding volto a ideare l'hashtag della campagna e i servizi di ideazione, progettazione, realizzazione e installazione degli ambient media e dell'opera interattiva.

Si dovrà inoltre fornire il supporto alla redazione di un questionario e alla raccolta dati volta a misurare lo stato di conoscenza della popolazione target prima e dopo la campagna di comunicazione.

Il progetto dovrà essere condotto con un approccio centrato sugli utenti (user centered); a partire dall'analisi della popolazione target dei requisiti e per tutta la durata della progettazione della campagna dovranno essere previste interazioni sia gli utenti target per capire quali siano i linguaggi più adatti ed efficaci. Dovranno essere utilizzati strumenti quali focus group, mockup, e customer journey map, nonché le metodologie e i processi del design thinking e dell'agile project management per arrivare alla definizione degli ambient media e dell'opera interattiva.