

Obiettivo del corso: acquisire le competenze necessarie per creare un video professionale.

I corsi dovranno avere come obiettivo finale quello di fornire le nozioni fondamentali, teoriche e pratiche che portino alla conoscenza di tutte le fasi preparatorie ed esecutive per la realizzazione di un video.

Durante le lezioni dovranno essere affrontati aspetti attinenti alla comunicazione visiva, allo studio di un concept, che guiderà tutto il lavoro creativo, alle regole fotografiche applicate al video, alle tecniche di ripresa e relative strumentazioni, oggi utilizzate.

Nel corso delle lezioni gli studenti dovranno acquisire le nozioni necessarie per poter ideare, produrre e realizzare Videoclip, videointerviste, cortometraggi, spot, trailers, reportages, documentari, video istituzionali, per aziende, enti pubblici, eventi, conventions, per sviluppare progetti dinamici tenendo conto delle sempre più innovative tecniche comunicative, associate a regole fotografiche e narrative per ottenere un risultato più professionale e competitivo.

I punti focali del corso dovranno essere i seguenti:

- nozioni tecniche necessarie per diventare Videomaker
- funzionamento dell'attrezzatura di Ripresa e di Montaggio del Video
- linguaggio Cinematografico Base
- definire i procedimenti e tecniche per la creazione di un Video.
- i differenti "media" per l'utilizzo del video nella comunicazione
- comunicazione online e offline
- storia del video nella comunicazione
- le differenti tipologie di video pubblicitario
- analisi delle esigenze del committente
- studio della concorrenza
- individuazione di un CONCEPT
- LO STORYBOARD
- i ruoli e le rispettive mansioni di lavoro di una "troupe"
- scelta dell'ambientazione e della location delle riprese
- organizzazione dei dettagli di scena
- ricezione brief e elaborazione lavoro sulla base delle richieste del cliente
- elaborazione di un progetto in linea con il brief ricevuto

Il corso può prevedere lezioni sia frontali che in video.