



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Facoltà di Farmacia e Medicina
Dipartimento di Sanità Pubblica e Malattie Infettive
ANNO ACCADEMICO 2014/2015

MASTER DI PRIMO LIVELLO
IN
MARKETING E MARKET ACCESS FARMACEUTICO

DIRETTORE: Prof.ssa Annarita Vestri

AVVISO DI CONFERIMENTO DI INCARICHI DI INSEGNAMENTO

DATA DI PUBBLICAZIONE: 5 gennaio 2015

DATA DI SCADENZA: 12 gennaio 2015

Si rende noto che il Comitato Didattico Scientifico del Master di Primo Livello in "Marketing e Market Access Farmaceutico" intende conferire i seguenti incarichi d'insegnamento nell'ambito del Master sopracitato:

ARGOMENTO	SSD
Introduzione al corso: market access e teoria delle decisioni	MED01
La politica sanitaria nazionale e regionale; Il SSN del futuro	MED42
Organizzazione della sanità in Italia: SSN/SSR; Integrazione europea e mobilità dei pazienti	MED42
Decisioni manageriali razionali: modelli e strumenti	MAT 09
Decisioni in sanità: modelli e strumenti	MAT 09
Etica delle decisioni in campo sanitario	MED 02
Introduzione alla statistica medica (per non statistici): epidemiologia, campionamento	MED 01
Studi clinici registrativi: disegno, analisi dei dati, esempi pratici; Endpoint a fini registrativi e di accesso al mercato	MED 01, MED 09
Studi osservazionali per la "real life effectiveness"; IIT (Investigator Initiated Study); aspetti normativi, disegno ed analisi	MED 09 BIO 14
Registrazione di Medical Devices e Terapie avanzate Registrazione di Vaccini e Fitoterapici	BIO 14 CHIM 08 CHIM 09
Registrazione farmaci: Procedura Centralizzata, Mutuo riconoscimento e Decentralizzata	BIO 14 CHIM 08 CHIM 09
studi osservazionali, misure d'effetto	MED 01

Presentation Skills: comunicare nella P.A.	SPS/08
Professional Skills: il marketing di se stessi	M-PSI/06
Presentation Skills: comunicare il valore	L-ART/06
Diritto alla salute e accesso alle prestazioni: il gap tra teoria e pratica	MED 02
Accesso alle prestazioni mediche: profili di responsabilità civile e penale	MED 43
Farmaci Equivalenti e Biosimilari: rischi e opportunità	M-FIL/ 01
La governance del SS a livello regionale/locale	MED 42
Livelli essenziali di assistenza (LEA), terapie innovative e sostenibilità.	SECS-P /06
Strumenti per il governo della spesa sanitaria regionale/locale	SECS-P /06
Gestione degli acquisti e degli appalti: Regione/ASL/Ospedale	SECS-P /06
Il governo della spesa territoriale	SECS-P /06
Digital Marketing	L-ART/06
Good Practices for the Promotion of Medicines: Leggi vigenti e Codici etici	IUS/10
Patient-Centered Healthcare	SECS-P/08
Prodotti branded: storyselling	SECS-P/08
Prodotti maturi	SECS-P/08
Prodotti generici	SECS-P/08
Overview sul dossier P & R: sistema di negoziazione; risk-sharing, payment by results, adaptive licensing.	BIO 14
Overview sul dossier P & R: quadro regolatorio; aspetti normativi.	BIO 14
Overview sul dossier di registrazione: quadro regolatorio; aspetti normativi	BIO 14
Indagini quantitative	MAT 09
Patient flow & forecasting	MAT 09
Indagini etnografiche in sanità: progettazione ed analisi	M DEA/01
Innovazione di prodotto/servizio: l'approccio Jobs To Be Done	SECS-P/08
Processi decisionali di prezzo e rimborso nei Paesi europei	MED 17 MED 09
Decisioni di P&R: nuovi prodotti, prodotti innovativi, prodotti maturi	SECS-P/06

Politiche del farmaco nazionali e regionali	SECS-P /06
Politiche per l'innovazione	SECS-P /06
Economia e strumenti di regolamentazione	SECS-P /06
Conduzione di studi HTA: disegno, protocollo, schede di raccolta; analisi dei dati	SECS-P /06 MED 42
Modelli di HTA: Budget Impact, Horizon Scanning	SECS-P /06 MED 42
Modelli economici per l'analisi delle decisioni (Applicazioni: TreeAge, statistica bayesiana, DES, reti markoviane)	SECS-P /06 MED 01
HTA: Aspetti etici, sociali, politici e medico-legali	MED 02
La transizione epidemiologica verso le patologie cronico-degenerative	MED 01
Allungamento della vita ed aumento delle disabilità	SPS /11
Modelli di prevenzione per garantire la sostenibilità del sistema sanitario	MED 42
Drug utilization review	MED 09 BIO 14
Analisi degli esiti clinici e non clinici "real life"	MED 01 MED 09
L'aderenza alla terapia	MED 01 MED 09
Riconoscere le situazioni negoziali; Comprendere le dinamiche cognitive ed emotive del negoziato	SECS-P/ 07
Applicazioni di teoria dei giochi	MED 01 MAT 09
Gestire i conflitti in modo creativo	SECS-P/ 07
Struttura del piano di MA	SECS-P/ 08 SECS-P/ 10
Costruire il valore di prodotto/servizio	SECS-P/ 08 SECS-P/ 10
Comunicare il valore di prodotto/servizio	SECS-P/ 08 SECS-P/ 10
Psicologia delle decisioni in ambito sanitario	MPSI 01
La comunicazione non profit	M DEA/01
Comunicare con i payers	SECS-P/07
Tecniche di Advocacy rivolte a PAGs e Società Scientifiche	SECS-P/07
Tecniche di PA & Lobbying per i payers (Amministratori, Regolatori, Commissioni tecniche, Comitati Etici)	SECS-P/07
Norme e regole della professione: L 231 e seguenti	IUS/10

Gli affidamenti di cui sopra saranno conferiti, previa valutazione comparativa dell'apposita commissione nominata dal Comitato Didattico Scientifico del Master, a Personale Docente del settore scientifico-disciplinare dell'insegnamento o di settore affine, appartenente alla Facoltà di Farmacia e Medicina della Sapienza Università di Roma o da altra Facoltà della medesima Università o di altra Università o di Ente convenzionato; laddove non sia possibile, l'incarico potrà essere conferito a personale altamente qualificato di comprovata esperienza nel campo specifico.

La domanda redatta in carta libera (ai sensi della Legge 23.08.1988, n.370), dovrà essere corredata da:

- curriculum vitae et studiorum;
- elenco delle pubblicazioni;
- proposta di programmazione didattica del docente, conforme agli obiettivi del Corso;
- dichiarazione di accettazione a svolgere le attività didattiche frontali (lezioni) presso la sede della Scuola di Spec.ne in Statistica Sanitaria (Dipartimento di Sanità Pubblica e Malattie Infettive) Università degli Studi di Roma "Sapienza", P.le Aldo Moro, 5 – 00185 Roma.

La domanda dovrà contenere il recapito e possibilmente il numero telefonico del richiedente, dovrà essere indirizzata al Direttore del Master in "Marketing Market Access Farmaceutico" e dovrà pervenire per e-mail, entro le ore 12 del giorno di scadenza 12.01.2015 al seguente indirizzo di posta elettronica: francesca.zanusso@uniroma1.it.
Segreteria Prof.ssa Vestri – Scuola di Spec.ne in Statistica Sanitaria e Biometria – Dipartimento di Sanità Pubblica e Malattie Infettive – Università di Roma "Sapienza" – P.le Aldo Moro, 5 – 00185 Roma.

Non saranno accettate le domande inviate tramite posta.

I requisiti fissati per aspirare all'affidamento devono essere posseduti entro la data stabilita come termine per la presentazione della domanda.

Le domande di aspiranti appartenenti ad altra Facoltà e/o Università e/o Enti convenzionati (ASL) dovranno essere corredate dal nulla osta della Facoltà di appartenenza o del Rettore della sede di appartenenza o del Direttore Generale, ovvero, nel caso che detto nulla osta non possa essere tempestivamente rilasciato, dalla copia della richiesta. Gli incarichi saranno conferiti solo dopo il rilascio del predetto nulla osta.

Nell'attribuzione degli affidamenti, o in subordine dei contratti, in presenza di domande di professori di ruolo e di ricercatori confermati, appartenenti al medesimo settore scientifico-disciplinare, va data preferenza alle domande presentate dai Professori, fatta salva eventuale verifica dell'equilibrata distribuzione del carico didattico; nell'attribuzione degli affidamenti, in presenza di domande di soggetti appartenenti al medesimo settore scientifico-disciplinare e di soggetti appartenenti ad altro settore scientifico-disciplinare anche se affine, va data preferenza a quelle presentate dai soggetti inquadrati nel medesimo settore scientifico-disciplinare dell'insegnamento bandito. Per i dipendenti degli Enti Convenzionati e del personale esterno vale la tabella di equipollenza approvata dal Consiglio della Facoltà di Farmacia e Medicina Sapienza Università di Roma per gli esterni l'afferenza ad uno specifico SSD può essere stabilita e deliberata, se del caso, dal Comitato Didattico Scientifico del Master, in base al curriculum vitae.

Il Direttore del Master
Prof.ssa Annarita Vestri

