

DESCRIZIONE TECNICA DELLA PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE DI QUESTIONARI ONLINE DA UTILIZZARE NELLE SURVEY PREVISTE DAI PROGETTI:

Improving maternal health literacy on vaccinations to contrast vaccine hesitancy and increase immunization rates. A long-term public health strategy (responsabile dei fondi prof. Paolo Villari)

Analysis of organizational climate in a large Italian Local Health Unit after merging process (responsabile dei fondi prof. Corrado De Vito)

Il progetto *Improving maternal health literacy on vaccinations to contrast vaccine hesitancy and increase immunization rates. A long-term public health strategy* è un progetto di ateneo grande che ha come obiettivo generale l'individuazione dei fattori che possono influenzare la decisione delle donne in merito alla vaccinazione dei propri figli e implementare interventi atti a ridurre l'esitazione a vaccinare. Obiettivo finale è l'incremento delle coperture vaccinali delle vaccinazioni infantili che in Italia sono diminuite ben al di sotto delle soglie raccomandate principalmente a causa dell'aumento dei genitori che decidono di ritardare o anche rifiutare le vaccinazioni.

Per raggiungere questi obiettivi vi è la necessità, anzitutto, di indagare le conoscenze, le attitudini e i comportamenti dei professionisti sanitari in merito alle vaccinazioni e all'obbligo vaccinale, per analizzare i loro bisogni formativi e disegnare interventi formativi che ne incrementino la possibilità di veicolare informazioni corrette e di indurre comportamenti virtuosi nella popolazione.

A tale scopo si dovrà provvedere a realizzare n.3 (tre) questionari che valutino conoscenze, attitudini e comportamenti di diversi professionisti sanitari in merito alle vaccinazioni e conoscenze, attitudini e bisogni formativi in merito all'obbligo vaccinale.

Il progetto *Analysis of organizational climate in a large Italian Local Health Unit after merging process* è un progetto di ateneo medio che ha lo scopo di valutare le opinioni riguardanti il benessere lavorativo dei dipendenti della Azienda per la Tutela della Salute (ATS) della regione Sardegna nel nuovo contesto derivato dalla fusione delle otto ASL della Sardegna precedentemente esistenti in una azienda unica regionale (ATS). A tal fine, sarà effettuato un sondaggio per analizzare le opinioni relative al clima organizzativo attraverso la somministrazione on-line di un questionario anonimo validato.

Relativamente alle attività dei due progetti, si dovrà:

1. Registrare ed acquisire un dominio con spazio web dedicato, presso un hosting provider capace di offrire e garantire le specifiche tecniche necessarie allo sviluppo del questionario, in termini di sicurezza e adeguata larghezza di banda dei server e disponibilità del supporto ottimale al database o ai database utilizzati per la raccolta ed estrazione dei dati e la gestione degli utenti;
2. Progettare e realizzare le pagine di presentazione dei questionari online;
3. Progettare e realizzare una o più pagine per i moduli di registrazione online per abilitare gli utenti all'accesso ai questionari garantendo la sicurezza dei dati e il rispetto della privacy;
4. Generare i codici identificativi (univoci e non modificabili) che saranno recapitati agli utenti tramite email e utilizzati come credenziali per l'accesso al questionario;
5. Sviluppare i questionari prevedendo di includere domande filtro, cioè strutturate in modo da indirizzare l'utente verso una o più domande specifiche e nascondere altre in base alle risposte date;
6. Sviluppare i questionari in modo da includere domande a risposta chiusa (scelta singola) tramite l'utilizzo di menu a tendina, eventualmente di una lista o di un punteggio;

7. Sviluppare i questionari prevedendo di includere domande a scelta multipla e con la possibilità di inserire commenti alle risposte;
8. Sviluppare i questionari prevedendo di includere domande aperte con possibilità di rispondere con testo libero;
9. Sviluppare i questionari prevedendo la possibilità di includere domande con maschere di inserimento: sì/no/non so, genere (f/m), inserimento numerico singolo o multiplo, data o intervallo di date;
10. Prevedere la partecipazione a riunioni con il gruppo di ricerca per progettare i questionari per un minimo totale di ore presunte pari a 30;
11. Sviluppare i questionari prevedendo l'accesso libero agli stessi o la possibilità di filtrare l'accesso tramite modulo di registrazione, consentire l'accesso ai soli utenti invitati o tramite creazione di codice identificativo univoco associato all'email dell'utente;
12. Sviluppare i questionari garantendo l'anonimato delle risposte, anche nel caso di accesso ad inviti, prevedendo in tal caso database separati, uno per le risposte e un altro per la gestione degli utenti;
13. Sviluppare i questionari prevedendo la possibilità di gestire i follow-up o reminder in modo da raggiungere solo gli utenti che non abbiano già risposto e con la possibilità di aggiornare (aggiungere utenti o modificare eventuali email non corrette) il database degli utenti;
14. Sviluppare i questionari prevedendo l'estrazione dei dati in più formati (csv, excel, word, pdf, html), garantendo un illimitato numero di estrazione e backup dei dati e prevedendo una analisi statistica descrittiva preliminare dei dati. Tale fase prevede la partecipazione a riunioni con il gruppo di ricerca per un numero totale di ore presunte pari a 15.

FIRMA

Prof. Paolo Villari

